

Вестник Череповецкого государственного университета. 2023. № 6 (117). С. 30–42.
Cherovets State University Bulletin, 2023, no. 6 (117), pp. 30–42.

Научная статья

УДК 81.42

<https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-6-117-4>

EDN: KQJPL

Метатекстовые функции заголовков в научной статье

Марк Анатольевич Екимов

Череповецкий государственный университет,

Череповец, Россия

maekimov@chsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3290-0153>

Аннотация. Статья посвящена метатекстовым функциям заголовков научных статей. Исследование проводилось на основе заголовков 10 научных статей, посвящённых разным областям гуманитарного (5 статей) и естественно-научного (5 статей) знания, опубликованных в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень научных журналов, рекомендованных ВАК РФ. В ходе проведенного исследования были выявлены метатекстовые компоненты в структуре заголовков научных статей. Как правило, это слова и словосочетания, характеризующие объект или предмет, материал, экспериментальные условия, а также методы исследования. Показано, что в структуре заглавия могут присутствовать метатекстовые компоненты, обозначающие только объект и предмет исследования, тогда как другие аспекты могут быть обозначены в аннотации к статье и в наборе ключевых слов. Аннотация и набор ключевых слов в этом случае так же, как и заголовок, выполняют метатекстовые функции.

Ключевые слова: заголовок текста, научная статья, метатекст, восприятие текста, аттрактивность

Благодарность. Работа выполнена под руководством доктора филологических наук, профессора Е. В. Грудевой.

Для цитирования: *Екимов М. А.* Метатекстовые функции заголовков в научной статье // Вестник Череповецкого государственного университета. № 6 (117). С. 30–42. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-6-117-4>

Metatextual functions of titles in research papers

Mark A. Ekimov

Cherovets State University,

Cherovets, Russia

maekimov@chsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3290-0153>

Abstract. The current paper focuses on the metatextual functions of titles for research papers. The research was conducted using 10 titles of research papers, which were related to different research fields from human sciences (5 research papers) and natural sciences (5 research papers) and published in the peer-reviewed journals included in the list of science journals recommended by

State Commission for Academic Degrees and Titles. The metatextual components were identified in the structure of paper titles during the research. As a rule, these are words and word collocations which characterize research objects or research subjects, research material, experiment conditions and research methods. It is shown that metatextual components, which indicate the research object and the research subject, may be the only ones in the title structure, while the other research aspects may be highlighted in the abstract or in the keyword group.

Keywords: text title, research paper, metatext, text perception, attractivity

Acknowledgments. The research was conducted under the supervision of Doctor of Philological Sciences, Professor E. V. Grudeva.

For citation: Ekimov M. A. Metatextual functions of titles in research papers. *Cherepovets State University Bulletin*, 2023, no. 6 (117), pp. 30–42. (In Russ.). <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-6-117-4>

Введение

Одним из неотъемлемых элементов любого текста является заголовок, представляющий собой название или имя текста вне зависимости от жанра¹. Заголовок – это обособленная составляющая текста, которая отделена от основной части не только формально (с помощью шрифта или путём пропуска нескольких строк), но и содержательно, поскольку к заголовку предъявляются особые требования². В лингвистике существует множество представлений насчёт свойств и функций заголовка в тексте³. По мнению В. С. Мартынова, заголовок может обладать разными структурно-семантическими характеристиками и функциями в зависимости от формы, стиля и жанра произведения⁴.

Исследователи полагают, что заголовок можно считать своеобразной «визитной карточкой» любого текста вне зависимости от жанра⁵. Функционально заголовок подобен имени собственному, поскольку не только обозначает, но и индивидуализирует текст⁶, позволяя отличить его от иных текстов, сослаться на него. В. С. Мартынов пишет, что под заголовком текст фигурирует в любых перечнях и

¹ Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 116.

² Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377.

³ Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста. Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 116.

⁴ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377.

⁵ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377; Пугачев И. А., Яркина Л. П. Структурные особенности заголовочных конструкций учебно-научных текстов // Вестник Российского университета дружбы народов. Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2015. № 4. С. 98.

⁶ Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 116–117; Филоненко Т. А. Атриктивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». 2008. № 2. С. 291.

упоминается в речи¹. О. Ю. Богданова утверждает, что заголовок сигнализирует о содержании текста, открывает читателю основное содержание, несмотря на то, что тема текста не всегда явно отражается в заголовке. Заголовок является организующим элементом текста: читатель, прочитав текст, «ретроспективно осмысливает заголовок в связи со всем текстом произведения», и под влиянием текста семантическое значение заголовка «может претерпевать значительные изменения». Заглавие может стать ключом к пониманию текста при полной семантизации – т. е. при прочтении текста и соответствующей «интеграции названия текстом»².

В структуре научной статьи заголовок является коммуникативно значимым элементом³, который также называют одним из наиболее важных элементов в научном тексте⁴. Согласно Т. А. Филоненко, в тексте научной статьи заголовок выражает основную идею текста, обращает внимание адресата на «перспективное изложение идей» и задаёт рамки этому изложению. Основной функцией заголовка в данном случае является информативная, которая заключается в предоставлении читателю информации о содержимом статьи. Основная задача заголовка в таком случае – указать на тему текста и привлечь внимание адресата к сообщению.⁵ В. С. Мартынов конкретизирует эту задачу как «точно указать, о чём написан данный научный труд»⁶. А. О. Стеблецова и Ю. Н. Науменко уточняют, что заголовок не просто прогнозирует содержание, но и определяет последующее восприятие содержания текста⁷.

А. Вежбицка, одной из первых занявшаяся исследованием метатекста, относит к последнему высказывания с определённым значением, помогающие реципиенту или слушателю понять, о чём автор текста ведёт речь в тот или иной момент. В частности, к метатексту А. Вежбицка относит высказывания со значением «сообщает, о чём будет говорить», «перейдёт к такой-то теме», «займётся затем такой-то темой», «подытожит рассуждения», «сделает выводы» и т. д.⁸

¹ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377.

² Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 117.

³ Стеблецова А. О., Науменко Ю. Н. Заголовки английских и русских научных статей: дискурсивно-когнитивные особенности // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. Вып. 4 (820). С. 163.

⁴ Филоненко Т. А. Атриктивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». 2008. № 2. С. 290.

⁵ Там же. С. 291.

⁶ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 379.

⁷ Стеблецова А. О., Науменко Ю. Н. Заголовки английских и русских научных статей: дискурсивно-когнитивные особенности // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. Вып. 4 (820). С. 163.

⁸ Вежбицка А. Метатекст в тексте // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста. 1978. С. 403–404.

А. А. Гаврилова полагает, что заголовок можно считать внешним или рамочным метатекстовым элементом, необходимым для понимания смысла научного текста¹. Благодаря заголовку читатель может предварительно ознакомиться с содержанием статьи или монографии, а именно узнать предмет рассуждений и сфокусировать своё внимание на основных научных позициях². А. А. Гаврилова относит заголовок научного текста к так называемым вспомогательным метатекстовым средствам (ВМТС), которые привлекают внимание реципиента (читателя) к отдельным компонентам научного текста. Они создают у реципиента установку на восприятие последующих компонентов научной информации и облегчают понимание статьи³. В зависимости от названия научного текста (например, «Научные метафоры: природа и механизм функционирования» или «Языковой дискурс и психология») к его чтению привлекается именно тот круг читателей, который имеет такие же научные интересы, как и автор текста⁴.

По мнению В. С. Мартынова, заголовки научных текстов могут содержать один или несколько из нижеследующих элементов: объект, предмет, материал, постановку задачи, метод, научное направление, гипотезу, результат, а также форму и жанр научного текста. Как правило, подобное включение связано с традиционным пониманием заголовка научной статьи, в котором необходимо по возможности «полно, точно, однозначно и лаконично отразить сущность проведённого исследования»⁵. В подобных случаях заголовок может быть развёрнутым и максимально информативным, реализуя тем самым сугубо информативную функцию, однако в таком случае вероятность привлечь внимание адресата будет крайне мала. В других случаях заголовок является лаконичным и не только характеризуется компрессией информации, но и реализует фатическую функцию⁶.

В 2008 г. В. С. Мартынов заметил, что в научном сообществе имеет место определённая тенденция, согласно которой объём научного текста и объём заголовка обратно пропорциональны друг другу: как правило, это зависит от степени охвата автором темы. В частности, темы крупных научных трудов в большинстве случаев глобальны и многогранны, поэтому заголовок состоит из нескольких слов. В качестве примеров, подтверждающих данную тенденцию, Мартынов приводит, такие труды, как «Язык» Л. Блумфилда, «Мышление и речь» Л. С. Выготского или «Основы фонологии» Н. С. Трубецкого. Тексты среднего объёма (небольшие монографии и статьи), как правило, имеют заголовки средней длины, а у так называемых «малых научных форм» (небольших текстов – докладов объёмом в несколько страниц)

¹ Гаврилова А. А. Метатекстовые элементы в научном тексте. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. С. 30.

² Там же. С. 152.

³ Там же. С. 89.

⁴ Там же. С. 90.

⁵ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 378.

⁶ Филоненко Т. А. Атриктивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». 2008. № 2. С. 294–295.

крайне длинные заголовки (например, «Метонимический перенос наименования, обусловленный ассоциацией понятий признака и объекта, обладающего признаком, в современном английском языке»). Для небольших текстов характерно то, что в заголовках сразу дается их описательная характеристика наподобие аннотации: как правило, все эти работы велись по темам узкой направленности, для которых не было краткого общепринятого наименования. Заголовок в таком случае также может играть роль аннотации к научному тексту¹.

От формы и размера заголовка зависит так называемая «читабельность» текста или совокупность всех элементов внутри материала, влияющих на успешность усвоения определённой группой читателей². Определённое влияние на внимание адресата могут оказывать следующие факторы: графическая оформленность заголовка, размер шрифта, возможное цветовое выделение и расположение заголовка на странице – они способствуют аттрактивности (привлекательности)³. Аттрактивная функция, согласно О. Ю. Богдановой, – это привлечение внимания читателя к тексту, которое может вызывать у читателя разные эмоции (интерес, любопытство или удивление)⁴. Так, А. А. Гаврилова пишет, что к графическим стилистическим средствам в тексте можно относить начертание (обычное, курсив или полужирное), шрифт, модификации знака в виде цветового выделения и многое другое⁵: с их помощью автор выделяет определённые элементы в тексте и оказывает на читателя определённое воздействие⁶. Такие графические средства, как курсив, жирный шрифт или разрядка, могут использоваться для выделения темы в начале нового абзаца, замены заглавия нового раздела или выделения конкретного фрагмента в тексте. Использование любых подобных элементов (в том числе знаков препинания на любом участке текста) зависит от конкретного автора⁷.

В настоящее время в заголовках научных текстов встречаются элементы, выполняющие функцию воздействия, проявляемую в виде экспрессивности, эмотивности, оценочности и т. д. Как правило, в подобный заголовок входят стилистические средства, больше характерные для публицистического стиля речи⁸. К подобным средствам относятся каламбуры (на основе крылатых выражений и разных цитат), анти-

¹ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 378–379.

² Филоненко Т. А. Аттрактивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствознание». 2008. № 2. С. 293–294.

³ Там же. С. 291.

⁴ Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 117.

⁵ Гаврилова А. А. Метатекстовые элементы в научном тексте. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. С. 43.

⁶ Там же. С. 20.

⁷ Там же. С. 45–46.

⁸ Филоненко Т. А. Аттрактивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствознание». 2008. № 2. С. 291.

тезы, гиперболы, параллелизмы, хиазмы, разного рода повторы и многое другое¹. Данные средства предназначены для того, чтобы заинтересовать читателя и донести информацию в максимально сжатом виде. В частности, наличие вопросительного высказывания в заголовке побуждает читателя не только ответить на вопрос, но и настраивает его на определённые размышления. Как правило, подобные заголовки характерны для англоязычных научных статей, но в некоторых случаях встречаются и русскоязычные заголовки монографий, статей и разных научных конференций такого типа².

Т. А. Филоненко пишет, что аттрактивный заголовок чаще всего яркий, броский и неожиданный – в этом заключается его принципиальное отличие от традиционных «информативных» заголовков русской научной традиции. Исследовательница полагает, что подобные новые заголовки с ярко выраженной коммуникативной направленностью – это характерная примета нового времени, следствие глобального влияния англоязычного научного дискурса³, хотя В. С. Мартынов считает наличие стилистических приёмов и амбивалентности скорее исключением, чем правилом. Тем не менее, по мнению того же Мартынова, создание заголовка к любому тексту предполагает знание традиции и владение соответствующими навыками, а иногда требует от автора и творческого подхода⁴.

Основная часть

Материалом для исследования послужили 10 русскоязычных научных статей, выбранных нами из рецензируемых научных журналов, включенных в список научных журналов, рекомендованных ВАК РФ: 5 статей из сферы гуманитарных наук и 5 статей из сферы естественных наук. Все статьи опубликованы не ранее 2010 г.

Из статей извлекались заголовки, которые мы анализировали на наличие элементов, оказывающих определённое влияние на читателя, в том числе позволяющих сделать вывод относительно темы статьи. Также заголовки рассматривались с точки зрения их длины.

Рассмотрим библиографические описания статей (названия статей приведены в сноске), отсортированные по фамилиям авторов в алфавитном порядке⁵.

¹ Филоненко Т. А. Аттрактивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». 2008. № 2. С. 291–293.

² Там же. С. 294–295.

³ Там же. С. 295.

⁴ Мартынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377.

⁵ Ахметшин Р. Б. Речь повествователя как способ субъектной организации художественного текста в романах Л. Н. Толстого «Война и мир» и «Анна Каренина» // Вестник Башкирского университета. 2010. Т. 15. № 3. С. 701–704; Высокоморная О. В., Кузнецов Г. В., Стрижак П. А. Тепломассоперенос при локальном нагреве и зажигании жидкого топлива сфокусированным потоком излучения // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2010. Т. 316, № 4. С. 29–33; Иващенко Е. Г. Стихотворное начало в прозе Марины Цветаевой // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2011. № 2. С. 45–52; Киселёв А. А. Проблема формирования ан-

По внешнему виду заголовков, представленных в виде библиографических ссылок, можно сказать, что по большей части они являются достаточно длинными: самый короткий заголовок состоит из 4 слов (статья Д. А. Эделя «**Языковая модель исполнимых кодов**»), далее идет заголовок с 6 словами (статья Е. Г. Иващенко «**Стихотворное начало в прозе Марины Цветаевой**»), а самый длинный заголовок включает 19 слов с учётом инициалов (статья Р. Б. Ахметшина «**Речь повествователя как способ субъектной организации художественного текста в романах Л. Н. Толстого “Война и мир” и “Анна Каренина”**»).

Опираясь на гипотезу В. С. Мартынова, можно констатировать, что темы данных исследований являются специфическими и достаточно узкими. Следовательно, в заголовке в таком случае выносятся характеристика темы исследования. Например, в заголовке статьи авторов О. В. Высокоморной, Г. В. Кузнецова и П. А. Стрижак указано, каким способом были получены результаты исследования (описаны условия проводимого эксперимента): «**Тепломассоперенос при локальном нагреве и зажигании жидкого топлива сфокусированным потоком излучения**».

Подобная характеристика, присутствующая в заголовке, с большей долей вероятности усложнит восприятие для читателя (даже для того, чьи научные интересы совпадают с авторскими), однако в то же время она отражает индивидуальность данного текста и подчёркивает уникальность проводимого исследования. В частности, промежуток времени, с которым связано исследование, упоминается в работе В. Б. Ушакова («IX–X вв.») и А. А. Шахова и О. А. Стюшина («1980-е гг.»). Уточнение временных границ может привлечь людей, интересующихся данным периодом, но также привести к тому, что некоторые из них откажутся от чтения, поскольку не интересуются указанным периодом.

Тем не менее, заголовок не является единственным критерием, на основании которого читатель принимает решение о дальнейшем чтении научной статьи: как правило, за заголовком следуют аннотация, ключевые слова и только потом основной текст. Аннотация и ключевые слова являются важными метатекстовыми составляющими научной статьи и часто содержат аспекты заявленной в заголовке темы, кото-

глийской двухпартийной системы в историографии // Власть. 2011. № 7. С. 162–165; Кравцов А. В., Попок Е. В., Юрьев Е. М. Изучение механизма превращения CO на Zn-Cu-Al-катализаторе с помощью квантово-химических методов расчётов // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2011. Т. 318, № 3. С. 69–72; Седельников Ю. В. Моделирование подразделений МЧС на основе групповых объектов // Технологии гражданской безопасности. 2010. Т. 7, № 3 (25). С. 34–39; Ушаков В. Б. Образование Нормандии в процессе скандинавской экспансии во Франции (IX–X века) // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2011. № 3. С. 64–67; Фризен А. К., Хурсан С. Л., Койфман О. И., Монаков Ю. Б. Образование и превращения комплекса тетрафенилпорфирина с пероксидом бензоила: исследование методом теории функционала плотности // Вестник Башкирского университета. 2011. Т. 16, № 1. С. 18–21; Шахов А. А., Стюшин О. А. Исторические вехи развития мужского самбо и дзюдо в Липецкой области в 1980-х гг. // Научный теоретический журнал «Ученые записки». 2010. № 8 (78). С. 196–198; Эдель Д. А. Языковая модель исполнимых кодов // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. 2010. № 1 (21). Ч. 1, июнь. С. 56–60.

рые не были включены в заголовок¹. После прочтения этих блоков научной статьи читатель может как окончательно отказаться от чтения, убедившись, что исследование не соответствует его интересам или ожиданиям, так и приступить к чтению основного текста, чтобы открыть для себя новые аспекты и сделать выводы. Как отмечает О. Ю. Богданова, после прочтения статьи читатель может переосмыслить и заголовок к данному научному тексту, взглянув на него с совершенно другой стороны.

Если более подробно проанализировать заголовки на предмет наличия критически важных элементов (объекта, предмета или метода), то в каждом из заголовков можно найти хотя бы один подобный элемент. Опираясь на положения о метатексте, которые А. Вежбицка изложила в работе «Метатекст в тексте»², мы можем составить к конкретным словам в заглавиях статей соответствующий поясняющий метатекстовый комментарий. Это комментарии типа «*Темой исследования здесь является F*», «*Объект и предмет исследования – это X и Y соответственно*», «*Исследование проводилось на материале, включающем в себя A элементов типа B*» и т. д.

В качестве первого примера можно взять статью «**Речь повествователя как способ субъективной организации художественного текста в романах Л. Н. Толстого “Война и мир” и “Анна Каренина”**» (автор Р. Б. Ахметшин). Заголовок данной статьи включает 19 слов вместе с инициалами. В заголовке отмечены материал исследования (два конкретных романа Л. Н. Толстого), объект исследования (*речь повествователя*) и предмет исследования (*способ субъективной организации художественного текста*). Читателей может заинтересовать как объект исследования (*речь повествователя в художественном тексте*), предмет исследования (*способы субъективной организации художественного текста*), так и материал исследования (указанные романы Л. Н. Толстого). Следуя логике А. Вежбицкой, здесь объекту исследования соответствует метатекстовый комментарий «*речь повествователя – это объект данного исследования*», предмету исследования – комментарий вида «*способ субъективной организации художественного текста – это предмет данного исследования*», а материалу исследования комментарий «*исследование проводилось на материале романов Л. Н. Толстого “Война и мир” и “Анна Каренина”*».

Второй в списке следует статья «**Тепломассоперенос при локальном нагреве и зажигании жидкого топлива сфокусированным потоком излучения**». Судя по названию, эта статья может привлечь внимание специалистов в области физики и химии (за счет слова «тепломассоперенос»), изучающих вопросы переноса тепла. К словам, идущим вслед за «тепломассопереносом», может быть применим метатекстовый комментарий «*Это условия, при которых проводилось данное исследование, – условия эксперимента*». Если читатель интересуется конкретными эксперимента-

¹ Екимов М. А. Метатекстовые функции ключевых слов в научной статье // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 1-2. С. 118–124; Екимов М. А. Аннотация как метатекст по отношению к основному тексту научной статьи // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 12-3. С. 115–123.

² Вежбицка А. Метатекст в тексте // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста. 1978. С. 402–421.

ми и стремится ознакомиться с используемыми формулами, то описание может сыграть важную роль в обращении читателя к основному тексту статьи.

Третья статья авторства Е. Г. Иващенко под названием «**Стихотворное начало в прозе Марины Цветаевой**» характеризуется достаточно лаконичным заголовком: в нём представлены материал (*проза Марины Цветаевой*) и объект исследования (*стихотворное начало*). С учётом библиографических данных, тенденция, упомянутая В. С. Мартыновым и связанная с обратной пропорциональностью длины заголовка и объёма статьи, здесь мало применима, однако для специалистов по литературоведению статья на основании заголовка может быть достаточно содержательной. Более подробные сведения они могут узнать только после прочтения статьи и переосмысления ее заголовка (об этом писала О. Ю. Богданова).

Четвёртая статья «**Проблема формирования английской двухпартийной системы в историографии**», подготовленная А. А. Киселёвым, содержит в заголовке слово «проблема», которое привлекает внимание читателей вне зависимости от научной области (в списке элементов, перечисляемых Мартыновым, упоминается и слово «проблема»). Словосочетание «*Английская двухпартийная система*» в данном случае можно трактовать как объект исследования, а предмет может быть выражен как словом «формирование», так и словосочетанием «формирование английской двухпартийной системы». Исходя из этого, слово «проблема» допустимо сопроводить метатекстовым комментарием примерно следующего вида: «*В этой статье будут описываться не только процесс формирования английской двухпартийной системы, но и все связанные с образованием этой системы трудности и препятствия как мешавшие её появлению, так и сопровождавшие её*». Термин «историография» в данном случае сужает поле для проводимого исследования, указывая на материал – т. е. на исторические труды, в которых приводился обзор данной проблемы.

Автором пятой статьи является коллектив авторов – А. В. Кравцов, Е. В. Попок и Е. М. Юрьева. Название статьи дается в следующем виде: «**Изучение механизма превращения СО на Zn-Cu-Al-катализаторе с помощью квантово-химических методов расчётов**». Наличие латинских букв, обозначающих химические вещества (СО – угарный газ, Zn, Cu и Al – обозначения химических элементов, соответственно цинка, меди и алюминия), является метатекстовым элементом, направленным на привлечение внимания читателей.

Если принять за объект исследования СО (угарный газ) и его свойства, то в таком случае предметом исследования станет «*механизм превращения ... на Zn-Cu-Al-катализаторе*». К нему тогда будет применяться метатекстовый комментарий «*Предмет исследования – это механизм некоего превращения СО, подразумевающий все этапы данной реакции с применением конкретного аппарата в виде Zn-Cu-Al-катализатора*». Словосочетания «на Zn-Cu-Al катализаторе» и «с помощью квантово-химических методов расчётов» соответствуют методам проведения исследования: первое описывает аппаратуру и даёт подсказки по поводу особенностей проводимого эксперимента, второе – вычисления определённых физических параметров по ходу эксперимента. Читатель, интересующийся деталями химических реакций и связанными с ними математическими вычислениями, из заголовка получит

примерное представление о том, какой именно эксперимент описывается и с использованием каких веществ.

Заголовок шестой статьи **«Моделирование подразделений МЧС на основе групповых объектов»** содержит словосочетание «моделирование... на основе групповых объектов», к которому может быть применим метатекстовый комментарий *«Это – используемый для проведения исследования метод»*. Слово «моделирование» само по себе означает не только процесс построения моделей, но и описание этой модели – не приступая к чтению основного текста, читатель вполне вероятно будет предполагать разные трактовки данного понятия (математическая модель в виде формул, модель в виде блок-схем, графиков или просто наглядного изображения). Словосочетание «подразделения МЧС» в таком случае может обозначать не только объект, но и результат исследования – т. е. как должна быть организована работа этих подразделений. Заглавие статьи сформулировано так, чтобы привлечь внимание не только специалистов в сфере обеспечения техносферной безопасности, но и соответствующего управленческого персонала, заинтересованного в создании идеальной структуры (в том числе и по предлагаемому образцу с помощью математических моделей в МЧС).

Седьмая статья в списке называется **«Образование Нормандии в процессе скандинавской экспансии во Франции (IX–X вв.)»**. Уточнение «IX–X вв.» сразу обращает на себя внимание, поскольку ему соответствует метатекстовый комментарий *«историческое исследование охватывает события, личности, факты и явления именно этой эпохи»*. Таким образом, скобки сами по себе могут считаться метатекстовым элементом, играющим роль уточнения, определенного дополнения. Наличие римских цифр не только указывает на отрезок времени, но и позволяет привлечь специалистов, в данном случае – тех, кто изучает историю Средневековья. Если принять за объект исследования *«процесс скандинавской экспансии во Франции»*, то в таком случае предметом исследования будет считаться *«образование Нормандии»* и соответственно расцениваться как один из результатов экспансии.

Восьмая статья **«Образование и превращения комплекса тетрафенилпорфирина с пероксидом бензоила: исследование методом теории функционала плотности»** подготовлена группой авторов (А. К. Фризен, С. Л. Хурсан, О. И. Койфман, Ю. Б. Монаков). В данном заголовке выделяются две части. Вторая часть указывает на используемый при проведении исследования химический метод. Название метода может привлечь как химиков, знакомых с данным методом, так и тех, кто занимался исследованиями в этой области, но не использовал химический метод. В первой части при этом более конкретно описывается проводимый эксперимент: указываются взаимодействующие вещества (*«комплекс тетрафенилпорфирина»* и *«пероксид бензоила»*). Слова «образование» и «превращения» могут означать в данном случае как ожидаемый результат, так и предмет исследования (при условии, что объектом является вышеозначенный комплекс).

Девятая статья авторов А. А. Шахова и О. А. Стюшина **«Исторические вехи развития мужского самбо и дзюдо в Липецкой области в 1980-х гг.»** содержит в заголовке прямое указание не только на временной промежуток («1980-е гг.»), но и на географическое местоположение («Липецкая область»), что позволяет конкрети-

зирать условия проводимого исторического исследования. Объектом исследования служат «*мужское самбо и дзюдо*», предметом – «*исторические вехи развития*», и в данном случае к предмету может подойти метатекстовый комментарий «*Предмет статьи будет содержать в себе основные даты развития мужского самбо и дзюдо – годы и ключевые события, произошедшие в самбо и дзюдо*». В то же время библиографическая ссылка подсказывает, кто проявит наибольший интерес: статья может быть интересна историкам и краеведам Липецкой области, однако подавляющая часть потенциальных читателей – люди, либо занимающиеся дзюдо и самбо на любительском или профессиональном уровне, либо осуществляющие тренерскую деятельность в этой сфере, или те, кто занимает руководящие посты в соответствующих федерациях и организациях.

Наиболее лаконичным заголовком является заголовок десятой статьи Д. А. Эделя «**Языковая модель исполнимых кодов**», в котором словосочетание «исполнимые коды» может трактоваться как предмет исследования, а «языковая модель» – как его результат. Внимание IT-специалистов может привлечь любое из этих словосочетаний, поскольку они им хорошо знакомы. В то же время словосочетание «языковая модель» служит способом привлечь специалистов по лингвистике. Вероятно, они обратят внимание на данную статью по ошибке, ориентируясь на словосочетание «языковая модель».

С точки зрения графического оформления, о котором писала А. А. Гаврилова, для всех представленных заголовков вне зависимости от темы статьи характерно оформление, отличное от оформления основного текста. В частности, в отношении 10 выбранных заголовков применяется полужирное начертание, о котором упоминает Гаврилова как об одном из метатекстовых элементов. У отдельных авторов встречается использование верхнего регистра или более крупного шрифта (больший по сравнению с основным текстом кегль): и то, и другое подчёркивает уникальность заголовка, ещё больше дистанцируя его от основного текста в плане оформления.

Как было отмечено А. А. Гавриловой, жирный шрифт, верхний регистр и более крупный размер шрифта являются эффективными способами привлечения читательского внимания не только в научных, но и в публицистических и даже в художественных текстах. С их помощью возможно выделить не только заголовки и подзаголовки разделов, но и наиболее важные термины, определения, понятия или переменные (в зависимости от текста). Использование подобных средств в заголовке можно считать одним из способов демонстрации аттрактивности заголовка, а также в определённой степени проявлением эмотивности. В то же время в данных заголовках эмотивность проявляется в достаточно слабой степени, что связано с преимущественно информативной функцией каждого заголовка.

Выводы

По итогам проведённого исследования можно сделать следующие выводы о заголовках научных текстов:

1. Заголовок не только обозначает и индивидуализирует любой текст вне зависимости от научного жанра, но также даёт читателю представление о теме и содержании текста, позволяя принять решение о необходимости дальнейшего чтения статьи.

Решение принимается, как правило, с учётом научных интересов самого читателя и их пересечения с авторскими интересами.

2. Для привлечения читательского внимания к заголовку автор может использовать графические метатекстовые элементы, среди которых преобладают полужирное выделение, размещение заголовка в верхнем регистре и большой кегль по сравнению с кеглем основного текста научной статьи. Конкретные элементы оформления варьируются в зависимости от журнала, в котором опубликована статья, однако полужирное выделение характерно, как правило, для всех заголовков научных статей.

3. Внимание читателя также привлекают отдельные слова или словосочетания, по отношению к которым может применяться метатекстовый комментарий наподобие «*В этой статье речь пойдёт о...*». В большинстве случаев такие слова характеризуют объект или предмет, материал, экспериментальные условия, а также методы и приёмы исследования.

4. На окончательное решение читателя обратиться к полному тексту статьи влияет не только заголовок: хотя он содержит важную информацию, некоторые конкретные аспекты могут раскрываться в аннотации или в списке ключевых слов. Обычно после прочтения аннотации и блока ключевых слов читатель принимает решение о чтении научной статьи, а после прочтения и осмысливания он может иначе посмотреть на заголовок.

Список источников

Богданова О. Ю. Заголовок как элемент текста // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2007. № 1. С. 116–118.

Вежицка А. Метатекст в тексте // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста. 1978. С. 402–421.

Гаврилова А. А. Метатекстовые элементы в научном тексте. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. 180 с.

Екимов М. А. Аннотация как метатекст по отношению к основному тексту научной статьи // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 12-3. С. 115–123.

Екимов М. А. Метатекстовые функции ключевых слов в научной статье // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 1-2. С. 118–124.

Маргынов В. С. Структурная и функциональная специфика заголовков письменных текстов // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 1 (60). С. 377–384.

Пугачев И. А., Яркина Л. П. Структурные особенности заголовочных конструкций учебно-научных текстов // Вестник Российского университета дружбы народов. Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2015. № 4. С. 98–105.

Стеблецова А. О., Науменко Ю. Н. Заголовки английских и русских научных статей: дискурсивно-когнитивные особенности // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. Вып. 4 (820). С. 161–179.

Филоненко Т. А. Атриктивные заголовки в научной речи // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». 2008. № 2. С. 290–296.

References

Bogdanova O. Iu. Zagolovok kak element teksta [Title as an element of the text]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. A. Nekrasova* [Vestnik of Kostroma State University], 2007, no. 1, pp. 116–118.

Wierzbicka A. Metatekst v tekste [Metatext in the text]. *Novoye v zarubezhnoi lingvistike. Vypusk 8* [New in the foreign linguistics. Iss. 8]. *Lingvistika teksta* [Linguistics of text], 1978, pp. 402–421.

Gavrilova A. A. Metatekstovye elementy v nauchnom tekste [Metatextual elements in scientific text]. Saratov: Saratovskii sotsialno-ekonomicheskii institut (filial) REU im. G. V. Plekhanova, 2017. 180 p.

Ekimov M. A. Annotatsiia kak metatekst po otnosheniiu k osnovnomu tekstu nauchnoi stat'i [The abstract as the metatext regarding the body text of a research article]. *Sovremennaia nauka. Aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Modern Science: actual problems of theory and practice. Series "Humanities"], 2022, no. 12-3, pp. 115–123.

Ekimov M. A. Metatekstovye i tekstovye funktsii kl'uchevykh slov v nauchnoi stat'e [The metatextual functions of keywords inside a research article]. *Sovremennaia nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Modern Science: actual problems of theory and practice. Series "Humanities"], 2022, no. 1-2, pp. 118–124.

Martynov V. S. Strukturnaia i funktsional'naia spetsifika zagolovkov pis'mennykh tekstov [Structural and functional features of the titles (based on written text fragments)]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University], 2008, no. 1 (60), pp. 377–384.

Pugachev I. A., Yarkina L. P. Strukturnye osobennosti zagolovochnykh konstruktсии uchebno-nauchnykh tekstov [Structural features of titled designs in educational and scientific texts]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Russkii i inostrannye iazyki i metodika ikh prepodavaniia* [Bulletin of Peoples' friendship university of Russia. Series: Russian and foreign languages. Methods of its teaching], 2015, no. 4, pp. 98–105.

Stebletsova A. O., Naumenko Iu. N. Zagolovki angliiskikh i russkikh nauchnykh statei: diskursivno-kognitivnye osobennosti [Titles of English and Russian research articles: discursive and cognitive features]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities], 2019, vol. 4 (820), pp. 161–179.

Filonenko T. A. Attraktivnye zagolovki v nauchnoi rechi [Attractive scientific discourse headings]. *Izvestiia Samarskogo nauchnogo centra Rossiyskoi Akademii Nauk* [Izvestia of Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences], 2008, no. 2, pp. 290–296.

Сведения об авторе

Марк Анатольевич Екимов – аспирант, <https://orcid.org/0000-0003-3290-0153>, maekimov@chsu.ru, Череповецкий государственный университет (д. 5, пр-т Луначарского, 162600 г. Череповец, Россия); **Mark A. Ekimov** – Postgraduate Student, <https://orcid.org/0000-0003-3290-0153>, maekimov@chsu.ru, Cherepovets State University (5, pr. Lunacharskogo, 162600 Cherepovets, Russia).

Статья поступила в редакцию 19.07.2023; одобрена после рецензирования 16.08.2023; принята к публикации 01.09.2023.

The article was submitted 15.03.2023; Approved after reviewing 19.07.2023; Accepted for publication 01.09.2023.