

Научная статья
УДК 81'42: 338.48
<https://doi.org/10.23859/1994-0637-2021-1-100-7>

© Вероника Викторовна Катермина¹,
София Христофоровна Липириди^{2✉}, 2021

^{1, 2}Кубанский государственный университет,
Краснодар, Российская Федерация,

¹katermina_v@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9141-9867>
²sofa.lipiridi@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-2049-5923>

© Veronika V. Katermina¹, Sophia Ch. Lipiridi^{2✉}, 2021

^{1, 2}Kuban State University,

Krasnodar, Russian Federation,

¹katermina_v@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9141-9867>
²sofa.lipiridi@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-2049-5923>

Номинации типов рекреационного туризма (на основе неологизмов английского языка)

Аннотация. В статье рассматриваются номинации типов рекреационного туризма. Анализируется специфика данного пласта лексики туристического дискурса, проводится категоризация неологизмов в зависимости от классификации рекреационных ресурсов. На примере номинаций типов рекреационного туризма выявляется связь туристического дискурса с гастрономическим, экономическим и спортивным дискурсами. Кроме того, рассматривается изменение картины мира и ценностных приоритетов современных туристов, выявленное в ходе анализа номинаций рекреационного туризма.

Ключевые слова: неологизмы, типы туризма, рекреационный туризм, туристический дискурс, гастрономический дискурс, экономический дискурс, спортивный дискурс, картина мира, ценностные приоритеты.

Благодарность. Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 20-012-00033 «Лингвистические модели социально-политической коммуникации в online-пространстве: дискурсивные поля, паттерны и гибридная методология анализа сетевых данных»).

Nominations of recreational tourism types (by the material of English neologisms)

Abstract. The article deals with the nominations of the recreational tourism types. The authors analyze the specifics of this vocabulary layer in the tourist discourse; categorize neologisms according to the classification of recreational resources. Based on the nominations of recreational tourism types, the relationships between the tourist discourse and gastronomic, economic and sports discourses are revealed. Additionally, the change in the worldview and the axiological priorities of modern tourists, identified in the analysis of the nominations for recreational tourism, are also considered.

Keywords: neologisms, types of tourism, recreational tourism, tourist discourse, gastronomic discourse, economic discourse, sports discourse, worldview, axiological priorities.

Acknowledgements. The work was supported by the Russian Science Foundation (Project No. 20-012-00033 “Linguistic models of sociopolitical communication in online space: discursive fields, patterns and hybrid methodology of network data analysis”).

Введение

Рекреационный туризм – одна из наиболее разнообразных и дифференцированных сфер обслуживания путешественников. Цель такого туризма – восстановление физических и моральных ресурсов туриста. «Рекреация всецело относится к досугу и представляет собой деятельность в течение дискреционного (свободного) времени, направленную на восстановление жизненных сил организма. Часть этой рекреационной деятельности осуществляется вне обычной среды обитания. В результате путешествия, оздоровление и отдых на курорте становятся важными компонентами, определяющими эту форму рекреации, относящуюся к туризму и курортному делу»¹. Если ранее рекреацию и туризм было принято разделять², то в настоящее время понятие рекреационного туризма является устоявшимся. Некоторые авторы полагают, что рекреация представляет собой важную часть различных типов туризма³, другие выделяют рекреационный туризм как отдельную разновидность туристической деятельности. Рекреационный туризм часто определяется как «туризм с целью отдыха и развлечений»⁴.

Рекреационный туризм – сфера, находящаяся в постоянном развитии. Растущие потребности туристов приводят к закономерному расширению предложения со стороны агентов туристического бизнеса. Современный туризм стремится раздвинуть свои границы, он изначально обладает мощным потенциалом территориальной и культурной экспансии. Роль туризма как одного из объединяющих факторов в жизни современного человечества трудно переоценить – все исследованное человеком пространство можно считать потенциальной сферой рекреационно-туристической деятельности. «Значение туризма неизбежно растет, в эту сферу вовлекаются все новые территории. Как отмечает В. И. Кружалин, “...все пространство Земли, с точки зрения реализации туризма и отдыха, можно рассматривать как глобальное туристско-

¹ Севрюков И. Ю., Таскаев Е. Н. Туристско-рекреационная деятельность: терминологический аспект // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – № 10–1. – С. 77.

² Сундуев Ч. Б. Рекреация и туризм: развитие научных представлений в истории географической науки // Вестник Читинского государственного университета. – 2012. – № 2 (81). – С. 3–6.

³ Gjorgievski M., Kozuharov S., Nakovski D. Typology of recreational-tourism resources as an important element of the tourist offer. Special issue // UTMS Journal of Economics. – 2013. – № 4 (1). – P. 53–60.

⁴ Добросоцкий В. И., Кружалин В. И., Смирнов В. Г., Шабалина Н. В. Создание всероссийского рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития индустрии туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет (Москва, 27–28 апреля 2012 г.) / под редакцией В. И. Кружалина. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2012. – С. 145.

рекреационное пространство». Такой подход требует грамотно подходить к структуризации туристско-рекреационного пространства, используя весь накопленный отечественной и зарубежной географией опыт»¹.

Развитие рекреационного туризма не могло не привести к появлению новой лексики, отражающей специфику данной области туристического дискурса. Разнообразие неологизмов мы можем объяснить рядом причин. Первой причиной данного явления становится стремление продавцов туристических услуг удовлетворить желания широкой аудитории клиентов. «В современной индустрии туризма классификации его видов очень разнообразны. Их целью является “сближение” с потребностями туристов, которое позволяет производителям и поставщикам туристских и гостиничных услуг более эффективно организовывать, управлять и реализовывать свои продукты, удовлетворять запросы клиентов»². Другой причиной становится соотнесенность новых понятий дискурса с многообразием рекреационных ресурсов, она изначально заложена в словарном составе неологизмов. Так, классификация рекреационных ресурсов может помочь распределить номинации типов рекреационного туризма по категориям. Выделяют ряд признаков для каждого типа рекреационных ресурсов. Рекреационные ресурсы делятся на следующие виды, представленные оппозициями: природные и антропогенные, городские и сельские, комплексные и индивидуальные³. Рекреационный туризм тесно связан с гастрономическим, экономическим и спортивным дискурсами. Рекреация взаимосвязана со спортивно-оздоровительным туризмом⁴, который становится одной из важнейших ее частей. Рекреационная активность может быть объединена с деловыми поездками. Совмещение отдыха и деловой поездки стало тенденцией современной стадии развития туризма⁵. Кроме того, получил распространение и гастрономический туризм⁶, который может являться частью рекреационной активности. Данная особенность позволяет говорить о том, что лексика рекреационного туризма граничит с терминологией

¹ Конишев Е. В. Концептуальные модели региональной туристско-рекреационной системы (функциональный и пространственный уровни) // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 12 (127). – С. 100.

² Чан Фыонг Май. Классификация туризма в современном обществе // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 6. – С. 65.

³ Gjorgievski M., Kozuharov S., Nakovski D. Typology of recreational-tourism resources as an important element of the tourist offer. Special issue // UTMS Journal of Economics. – 2013. – № 4 (1). – P. 53–60.

⁴ Гонянец С. А. Компетентностная модель подготовки магистров как основа ФГОС ВПО по направлению 034600.68 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет (Москва, 27–28 апреля 2012 г.) / под редакцией В. И. Кружалина. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2012. – С. 132–139.

⁵ Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

⁶ Там же.

спортивного, гастрономического и экономического дискурсов¹. Стоит отметить, что анализ некоторых номинаций типов рекреационного туризма может выявить изменение картины мира и смену ценностных приоритетов – это характерно для сознания современных туристов.

Основная часть

Обратимся к примерам номинаций типов рекреационного туризма. Неологизмы английского языка представлены в таких онлайн-словарях, как “Collins Dictionary”², “Cambridge Dictionary”³, “Macmillan Buzzword Dictionary”⁴, “Urban Dictionary”⁵.

К первой категории номинаций типов рекреационного туризма относятся неологизмы, связанные с местом туристической активности, например: **volcano boarding** (*the activity of moving down the side of a volcano while standing, sitting or lying on a board similar to a snowboard*⁶ – род деятельности, заключающийся в движении вниз по склону вулкана стоя, сидя или лежа на доске, похожей на сноуборд (здесь и далее перевод наш. – В. К., С. Л.)), **glampsite** (*a campsite where luxurious camping takes place*⁷ – место разбивки лагеря, расположенное в шикарном месте для привала на природе). «Неологизм **glampsite** образован путем блендинга от слов *glamorous* и *campsite* и буквально означает “роскошный кемпинг”»⁸. В состав данных лексем входят корни, восходящие к названиям природных ресурсов. Данные слова имеют отношение одновременно и к природным, и к антропогенным ресурсам, так как элементы природного происхождения в них неразрывно связаны с произведенными человеком действиями, в частности спортивной активностью.

Другой важной категорией в рекреационном туризме становится сельский туризм. К примерам рекреационной активности в сельской местности следует отнести **crop tour** (*to take a drive and drink beer in a rural area. Also known as a booze cruise*⁹ – прокатиться и выпить пива в сельской местности. Также известен, как круиз по

¹ Катермина В. В., Липириди С. Х. Лингвистическое пространство туристического дискурса // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований: сборник научных трудов / под редакцией В. И. Тхорика и др. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – С. 73–79; Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

² Collins Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

³ Cambridge Dictionary. – URL: <http://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms> (дата обращения: 01.03.2020).

⁴ Macmillan Dictionary. – URL: <http://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

⁵ Urban Dictionary. – URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

⁶ Collins Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

⁷ Там же.

⁸ Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 92.

⁹ Urban Dictionary. – URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

выпивке) и **apitourism** (*tourism that is centered around bees and bee-related activities*¹ – туризм, который сосредоточен вокруг пчел и деятельности, связанной с пчелами). Апитуризм – новый вид рекреационной активности, включающий в себя апитерапию (лечение продуктами пчеловодства)². Апитуризм по своему происхождению близок к природным рекреационным ресурсам. Данная лексема находится на границе туристического и гастрономического дискурсов. Каждый тип гастрономического туризма имеет специальное обозначение³. Разнообразие номинаций данного туризма отражает широту предложения менеджеров, стремящихся привлечь клиентов. К рекреационной активности в сельской местности можно отнести **champing** (*a type of camping that involves sleeping in a church that is not being used. The word is a mixture of “church” and “camping”*⁴ – тип кемпинга, включающий в себя сон в церкви, которая не функционирует. Слово представляет собой смесь «церковь» и «кемпинг»), поскольку отдаваемые под кемпинг пустующие церкви, как правило, находятся в сельской местности. Указанная номинация соотносится с антропогенным происхождением данного рекреационного ресурса – культовой постройкой. Стоит отметить, что факт аренды пустующих церковных помещений передает своеобразие современной эпохи, для которой характерна постепенная секуляризация общества, свойственная в первую очередь западноевропейским странам.

В следующую категорию типов рекреационного туризма входят неологизмы, принадлежащие к экономическому дискурсу. Среди них мы выделим неологизм **bleisure** (*the activity of combining business travel with leisure time. While bleisure travel isn't growing in a huge way, this study shows nearly half of millennial business travelers add leisure to business trips. Those young travelers could cut back as they get older – or employers might need to better adjust to a rise in bleisure down the road*⁵ – деятельность по совмещению деловых поездок с отдыхом. Несмотря на то, что количество путешествий в свободное время не очень сильно растет, это исследование показывает, что почти половина деловых путешественников-миллениалов совмещают отдых с командировками. Эти молодые путешественники могут сократить расходы по мере взросления – или работодателям, возможно, придется привыкнуть к тому, что их сотрудники будут чаще совершать подобные поездки), отражающий совмещение рекреации с деловой деятельностью. Данная номинация подчеркивает своеобразие стиля жизни поколения миллениалов, для которых отдых является не менее

¹ Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

² Зорин А. И., Зорин И. В., Лаковский С. Г., Лисовский Д. М. Апитуризм – новый вид рекреации // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – С. 128–135.

³ Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

⁴ Cambridge Dictionary. – URL: <http://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms> (дата обращения: 01.03.2020).

⁵ Macmillan Dictionary. – URL: <http://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

важным занятием, чем работа. Миллениалы научились совмещать работу с отдыхом – и наиболее ярким свидетельством этого становится отдых во время командировок. Возможно, данное явление со временем исчезнет или же станет неотъемлемой частью жизни молодого поколения, с которой будут считаться работодатели. Эта особенность отражает специфику жизни современных работников сферы бизнеса.

Последнюю категорию типов рекреационного туризма составляют термины, относящиеся к спортивному дискурсу. К ним относятся **boofing** (*a technique in white water kayaking (also rafting and canoeing) in which the paddler puts in a powerful paddle stroke at the top of a drop in order to pull the nose up and land the craft horizontally to maintain speed. The word is an onomatopoeia, sounding like the noise the hull of the boat makes when it lands in the water*¹ – техника каякинга на бурной воде (также рафтинг и гребля на каноэ), при которой гребец делает мощный удар веслом на подъеме, чтобы поднять нос и приземлиться в горизонтальном положении с целью сохранения скорости. Слово является звукоподражанием, звучит как шум, издаваемый корпусом лодки, когда она приземляется в воду), **packrafting** (*the sport of hiking and rafting, using an inflatable raft that you carry on your back*² – спортивный туризм и рафтинг с использованием надувного плота, который вы носите на спине) и **racecation** (*a trip that combines participating in a race, such as a marathon or triathlon, and a vacation*³ – поездка, которая сочетает участие в гонках, таких как марафон или триатлон, и отпуск). Данные термины отражают взаимосвязь рекреации со спортивной деятельностью. Первые два неологизма относятся к области водного спорта. Неологизм **racecation** передает своеобразие интеграции туристической поездки с различными видами спортивных состязаний. Совмещение досуга со спортивной активностью является характерной чертой поведения многих современных туристов, для которых спорт становится одной из конструктивных ценностей.

Выводы

Подводя итог нашего исследования, мы можем сказать, что номинации типов рекреационного туризма отразили современное состояние развития данной области. Названия типов рекреационной активности часто взаимосвязаны с видами рекреационных ресурсов, что позволяет классифицировать данного рода неологизмы по типам. Среди рассматриваемых неологизмов присутствуют номинации типов туризма, связанных с местом туристической активности, – данный пласт лексики включает наименования элементов природных и антропогенных ресурсов рекреационного бизнеса. Кроме того, нами были выделены разновидности сельского рекреационного туризма, некоторые из них связаны с гастрономическим дискурсом. Номинации сельского рекреационного туризма также можно разделить по своему происхожде-

¹ Urban Dictionary. – URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

² Collins Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

³ Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

нию на природные и антропогенные. Отдельными категориями номинаций стали виды туризма, находящиеся на пересечении рекреационного, спортивного и делового туризма, что позволяет сделать вывод о близости туристического, спортивного и экономического дискурсов. Большую роль в типологии рекреационной активности играют номинации типов спортивного туризма, традиционно связанных с восстановлением сил организма. Среди рассмотренных номинаций преобладают термины водного спорта. Большая часть номинаций типов рекреационного дискурса образована способами словосложения и блендинга – черта, характерная для неологизмов туристического дискурса в целом. Некоторые рассмотренные нами неологизмы отражают стремительные изменения картины мира современного человека: возрастание роли спортивного дискурса, секуляризацию общества и иное отношение к работе и отдыху – частные черты общей смены ценностных приоритетов, которая характерна для поколения миллениалов. Таким образом, мы видим, что неологизмы рекреационного дискурса находятся в тесной взаимосвязи с появлением нового мировоззрения, определяющего дальнейшее развитие туристического дискурса.

Список литературы

Гониянц С. А. Компетентностная модель подготовки магистров как основа ФГОС ВПО по направлению 034600.68 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет (Москва, 27–28 апреля 2012 г.) / под редакцией В. И. Кружалина. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2012. – С. 132–139.

Добросоцкий В. И., Кружалин В. И., Смирнов В. Г., Шабалина Н. В. Создание всероссийского рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития индустрии туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет (Москва, 27–28 апреля 2012 г.) / под редакцией В. И. Кружалина. – Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2012. – С. 139–146.

Зорин А. И., Зорин И. В., Лаковский С. Г., Лисовский Д. М. Апитуризм – новый вид рекреации // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – С. 128–135.

Катермина В. В., Липириди С. Х. Лингвистическое пространство туристического дискурса // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований: сборник научных трудов / под редакцией В. И. Тхорика и др. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – С. 73–79.

Коньшев Е. В. Концептуальные модели региональной туристско-рекреационной системы (функциональный и пространственный уровни) // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 12 (127). – С. 99–109.

Липириди С. Х. Неологизмы в туристическом дискурсе (на материале английского языка) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (24). – С. 90–93.

Севрюков И. Ю., Таскаев Е. Н. Туристско-рекреационная деятельность: терминологический аспект // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – № 10–1. – С. 76–80.

Сундуев Ч. Б. Рекреация и туризм: развитие научных представлений в истории географической науки // Вестник Читинского государственного университета. – 2012. – № 2 (81). –

С. 3–6.

Чан Фьюнг Май. Классификация туризма в современном обществе // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 6. – С. 65–67.

Cambridge Dictionary. – URL: [http://dictionaryblog.cambridge.org/tag/ neologisms](http://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms) (дата обращения: 01.03.2020).

Collins Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

Gjorgievski M., Kozuharov S., Nakovski D. Typology of recreational-tourism resources as an important element of the tourist offer. Special issue // UTMS Journal of Economics. – 2013. – № 4 (1). – P. 53–60.

Macmillan Dictionary. – URL: <http://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

Urban Dictionary. – URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 01.03.2020).

References

Goniiants S. A. Kompetentnostnaia model' podgotovki magistrrov kak osnova FGOS VPO po napravleniiu 034600.68 – “Rekreatsiia i sportivno-ozdorovitel'nyi turizm” [The competence model of master's training as the basis of Federal State Educational Institution of Higher Professional Education in the training program 034600.68 – “Sports and recreation tourism”]. *Turizm i rekreatsiia: fundamental'nye i prikladnye issledovaniia: Trudy VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. MGU imeni M. V. Lomonosova, geograficheskii fakul'tet (Moskva, 27–28 aprelia 2012 g.)* [Tourism and recreation: basic and applied research: Proceedings of the VII International research and practice conference. Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Geography department (Moscow, April 27–28, 2012); ed. by V. I. Kruzhalin]. St Petersburg: D.A.R.K., 2012, pp. 132–139.

Dobrosotskii V. I., Kruzhalin V. I., Smirnov V. G., Shabalina N. V. Sozdanie vserossiiskogo reitinga sub"ektov Rossiiskoi Federatsii po urovniu razvitiia industrii turizma [All-Russian rating of Russian Federation subjects by tourism industry level]. *Turizm i rekreatsiia: fundamental'nye i prikladnye issledovaniia: Trudy VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. MGU imeni M. V. Lomonosova, geograficheskii fakul'tet (Moskva, 27–28 aprelia 2012 g.)* [Tourism and recreation: basic and applied research: Proceedings of the VII International research and practice conference. Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Geography department (Moscow, April 27–28, 2012); ed. by V. I. Kruzhalin]. St Peterburg: D.A.R.K., 2012, pp. 139–146.

Zorin A. I., Zorin I. V., Lakovskii S. G., Lisovskii D. M. Apiturizm – novyi vid rekreatsii [Apitourism as a new type of recreation]. *Vestnik RMAT [Vestnik RIAT]*, 2019, no. 2, pp. 128–135.

Katermina V. V., Lipiridi S. Kh. Lingvisticheskoe prostranstvo turisticheskogo diskursa [Linguistic space of tourist discourse]. *Mezhdistsiplinarnye aspekty lingvisticheskikh issledovani: sbornik nauchnykh trudov* [Interdisciplinary aspects of linguistic research: collection of research papers; ed. by V. I. Tkhorik]. Krasnodar: Kubanskii gosudarstvennyi universitet, 2019, pp. 73–79.

Konyshchev E. V. Kontseptual'nye modeli regional'noi turistsko-rekreacionnoi sistemy (funktsional'nyi i prostranstvennyi urovni) [The conceptual models of regional touristic-recreational system (the functional and spatial levels)]. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Transbaikalian State University Journal], 2015, no. 12 (127), pp. 99–109.

Lipiridi S. Kh. Neologizmy v turisticheskom diskurse (na materiale angliiskogo iazyka) [Neologisms in tourist discourse (based on the English language)]. *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniia* [Newsletter of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian research], 2019, no. 3 (24), pp. 90–93.

Sevriukov I. Iu., Taskaev E. N. Turistsko-rekreacionnaia deiatel'nost': terminologicheskii aspekt

[Tourist and recreational activities: terminological aspect]. *Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal "Simvol nauki"* [International scientific journal "Symbol of science"], 2015, no. 10–1, pp. 76–80.

Sunduev Ch. B. Rekreatsiia i turizm: razvitie nauchnykh predstavlenii v istorii geograficheskoi nauki [Recreation and tourism: development of scientific presentation in the history of geographical science]. *Vestnik Chitinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Chita State University Journal], 2012, no. 2 (81), pp. 3–6.

Chan Fyong Mai. Klassifikatsiia turizma v sovremennom obshchestve [Classification of tourism in the modern society]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: Politics, Economics, Law], 2016, no. 6, pp. 65–67.

Cambridge Dictionary. Available at: <http://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms> (accessed: 01.03.2020).

Collins Dictionary. Available at: <https://www.collinsdictionary.com/> (accessed: 01.03.2020).

Gjorgievski M., Kozuharov S., Nakovski D. Tipology of recreational-tourism resources as an important element of the tourist offer. Special issue. *UTMS Journal of Economics*, 2013, no. 4 (1), pp. 53–60.

Macmillan Dictionary. Available at: <http://www.macmillandictionary.com/> (accessed: 01.03.2020).

Urban Dictionary. Available at: <https://www.urbandictionary.com/> (accessed: 01.03.2020).

Для цитирования: Катермина В. В., Липириди С. Х. Номинации типов рекреационного туризма (на основе неологизмов английского языка) // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2021. – № 1 (100). – С. 89–98. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2021-1-100-7>

For citation: Katermina V. V., Lipiridi S. Ch. Nominations of recreational tourism types (by the material of English neologisms). *Cherepovets State University Bulletin*, 2021, no. 1 (100), pp. 89–98. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2021-1-100-7>

Заявленный вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Сведения об авторах

Вероника Викторовна
Катермина /
Katermina Veronika V.

Доктор филологических наук, профессор, <https://orcid.org/0000-0001-9141-9867>, katermina_v@mail.ru, Кубанский государственный университет (д. 149, ул. Ставропольская, 350040 г. Краснодар, Российская Федерация) / Doctor of Philological Sciences, Professor, <https://orcid.org/0000-0001-9141-9867>, katermina_v@mail.ru, Kuban State University (149, ul. Stavropol'skaya, 350040 Krasnodar, Russian Federation).

София Христофоровна
Липириди /
Lipiridi Sophia Ch.

Аспирант, <https://orcid.org/0000-0002-2049-5923>, sofa.lipiridi@gmail.com, Кубанский государственный университет (д. 149, ул. Ставропольская, 350040 г. Краснодар, Российская Федерация) / Postgraduate student, <https://orcid.org/0000-0002-2049-5923>, sofa.lipiridi@gmail.com, Kuban State University (149, ul. Stavropol'skaya, 350040 Krasnodar, Russian Federation).

Статья поступила в редакцию: 01.09.2020

Одобрена после рецензирования: 23.11.2020

Принята к публикации: 27.11.2020

The article was submitted: 01.09.2020

Approved after reviewing: 23.11.2020

Accepted for publication: 27.11.2020